

## INSPIRÁCIÓ (MEGVALÓSULÓ PÉLDA)

**Tavaszi szél** - stratégiai partnerség nevelőotthonos fiatalok kompetenciafejlesztésének módszereiről, Magyarország - Románia, 2015. (Élményakadémia Egyesület)

A projekt célja a nevelőotthonokban élő hátrányos helyzetű fiatalok fejlesztése annak érdekében, hogy jobban tudjanak integrálódni a munkaerő-piacra és a társadalomba. A Tavaszi Szél partnersége egy gyermekotthon (Rákospalotai Leánynevelő Intézet és Speciális Gyermekotthon), egy családon kívül nevelkedő gyerekek és fiatalok támogatására létrehozott alapítvány (Dévai Szent Ferenc Alapítvány), valamint két képző és szakmai szervezet (Élményakadémia és Outward Bound, Románia) között jött létre, melyek több éves tapasztalattal rendelkeznek a nemformális oktatás, valamint a hátrányos helyzetű fiatalokkal való fejlesztő munka területén.

A kétéves projekt konkrét eredményei lesznek többek között: nemzetközi jó gyakorlatok gyűjteménye és módszertani kiadvány több nyelven, innovatív fejlesztési terv kidolgozása, partnertalálkozó, konferencia és műhelymunka, 5 napos képzés nevelőotthonok dolgozóinak.

### KLIKKI!

#### Erasmus+ Ifjúsági Programiroda - [www.eplusifjusag.hu](http://www.eplusifjusag.hu)

- » a program magyar nemzeti irodája ifjúsági területen
- » információ a programról, pályázás szervezeteknek
- » ott vagyunk a Facebookon, a Twitteren és az Instagramon is!

#### Eurodesk - [www.eurodesk.hu](http://www.eurodesk.hu)

- » EU-s mobilitási lehetőségek
- » információ, partnerkeresés

#### SALTO - [www.salto-youth.net](http://www.salto-youth.net)

- » szakmai, módszertani anyagok
- » tréneri adatbázis és OTLAS partnerkereső

#### Tempus Közalapítvány - [tpf.hu](http://tpf.hu)

- » az Erasmus+ oktatási és szakképzési területének információi
- » módszertár, jó gyakorlatok
- » partnerkereső

Az Erasmus+ program az Európai Unió 2014-2020 között futó oktatási, képzési, ifjúsági és sport programja.

# Erasmus+

## Stratégiai partnerség

### MIRŐL SZÓL?

A **stratégiai partnerség az ifjúsági területen** nemzetközi partnerek, illetve szektorok közötti együttműködésre ad lehetőséget, célja innovatív módszerek fejlesztése és bevált gyakorlatok terjesztése, ami magas színvonalú oktatáshoz és ifjúsági munkához, intézményi modernizációhoz és társadalmi innovációhoz vezet. Ezek a projektek a társadalmi bevonást is támogatják, és a hátrányos helyzetű csoportok aktív részvételét erősítik. Fontos szempont az ifjúsági terület és a munka világának összekapcsolása.

### KIKNEK?

Ha szerveztként vagy informális csoportként vannak másoknak átadható jó gyakorlataitok, vagy külföldön bevált módszert vennétek át, esetleg újakat dolgoznátok ki, illetve ha ti magatok társadalmi vállalkozás létrehozásában gondolkodtok, akkor ez a pályázati típus nektek szól!



## HOGYAN MŰKÖDIK?

### Támogatható tevékenységek:

- » innovatív gyakorlatok kidolgozása, tesztelése vagy kipróbálása, például új módszerek, eszközök, képzések kidolgozása, infokommunikációs eszközök fejlesztése
- » konkrét szellemi vagy kézzelfogható termék létrehozása (pl. tanulmány, kézikönyv)
- » együttműködés különböző szektorok (munka világa, közszféra, civil társadalom) között
- » hálózatépítés, bevált gyakorlatok megosztása, tapasztalatok cseréje
- » aktív állampolgárság és új társadalmi vállalkozások létrehozása
- » helyi, regionális, hazai közintézmény együttműködései
- » képzési, tanítási, tanulási célú tevékenységek, amennyiben hozzáadott értéket képviselnek (például fiatalok vagy szakemberek nemzetközi mobilitása)

### Kik pályázhatnak?

Bármilyen, az oktatás, a képzés és az ifjúságügy terén vagy egyéb társadalmi-gazdasági ágazatokban tevékenykedő szervezet pályázhat: civil szervezetek, egyesületek; oktatási intézmények; közintézmények; informális csoportok; kis-, és középvállalkozások, nagyvállalatok, társadalmi vállalkozások; kulturális központok; képzési központok.

A stratégiai partnerség lehetővé teszi, hogy több szinten dolgozzatok: be lehet fektetni munkatársak fejlesztésébe vagy szakpolitikai javaslatokba, és ugyanebben a projektben ki is próbálhatjátok az újonnan elsajátított módszert a fiatalokkal való munkátokban.

### Részt vevő országok:

EU tagországok + EGT és csatlakozásra váró országok (vagyis a „Programországok”). Az Európai Unióval szomszédos Partnerországok partnerként vehetnek részt, ha hozzáadott értéket képviselnek.

A pályázáshoz ifjúsági területen legalább két szervezet szükséges két különböző országból.

A projekt időtartama: 6 hónaptól 3 évig terjedhet

### Pénzügyi keretek:

Stratégiai partnerségnek odaítélhető maximális támogatás: évi 150.000 euró. Azonban nem feltétlenül kell nagyban kezdeni, érdemes a valós igényekre szabott, kisebb projekttel pályázni.

A támogatás különböző (kötelező és választható) költségtételekből áll, attól függően, melyik releváns a projekt szempontjából: projektmenedzsment és megvalósítás, nemzetközi projekttalálkozó, szellemi termékek, disszeminációs események, rendkívüli költségek és sajátos igényű személyek részvételével kapcsolatos költségek, nemzetközi mobilitás. A legtöbb költségtétel meghatározott összeget tartalmaz (egységköltséget).

### Pályázati határidők 2015-ben:

2015. február 4. 12 óra  
2015. április 30. 12 óra  
2015. október 1. 12 óra

## VÁGJ BELE!

### Mérd fel – tervezd meg!

Gondoljátok végig, hogy mit szeretnétek csinálni, van-e rá valós igény, mi a konkrét és a hosszú távú célja a projektnek, ezt milyen tevékenységekkel lehet elérni, milyen eredményeket, hatásokat szeretnétek elérni, ezek valósak-e?

### Találj jó partnereket!

Döntsétek el, milyen partnereket szeretnétek bevonni. Partnerkereséshez a saját kapcsolati hálót, partnerkereső szemináriumot, vagy különböző adatbázisokat használhattok (SALTO, Eurodesk).

### Regisztráció

A pályázónak és a partnereknek is regisztrálnia kell a szervezetet az Európai Bizottság által létrehozott Részvevői Adatbázisban (Participant Portal).

### Pályázás!

Ha a projektötletet kidolgoztátok a partnerekkel együtt, el lehet kezdeni az online űrlap kitöltését. Fontos, hogy a projekt tartalmát a partnerekkel közösen találjátok ki!

## JÓ TUDNI

- » A program rugalmas a támogatható tevékenységeket illetően, amennyiben az valós igényeken alapul, és összhangban van a program céljaival és prioritásaival.
- » A támogatható tevékenységek széles skálát fedhetnek le: egyszerű együttműködésektől a hosszú távú, innovatív módszert kidolgozó, és/vagy szellemi terméket létrehozó partnerségig.
- » A projektelemeket kombinálni is lehet egymással (pl. nemzetközi találkozó és szellemi terméket is tervezhetünk) – tehát az igényeknek megfelelő projektet lehet összeállítani.
- » A partnerválasztás kulcsfontosságú – megfelelő és különböző profilú partnert vonjunk be (ajánlott más szektorokból is bevonni partnert!).
- » Egy konzorcium (adott projektpartnerek) egy pályázati határidőre egy pályázatot adhat be.
- » Érdemes jól átgondolni, mire szeretnének pályázni, és akár kisebb, hatékony projektet benyújtani.
- » Ha egy projektben több típusú partner is van (pl. civilszervezet, szakképző intézmény, cég, iskola stb.), választani lehet, melyik magyar nemzeti irodához adjátok be a pályázatot. Magyarországon az oktatás, képzés nemzeti irodája a Tempus Közalapítvány.